

MOTIVACION Y MEJORAMIENTO HUMANO

Ser feliz para ser eficiente

La eficiencia está estrechamente ligada a la motivación de las personas, y son los gerentes, jefes y directivos los que ejercen mayor influencia anímica en el negocio, contagiando o desmotivando al grupo de colaboradores.

Está demostrado que una persona que tiene clara las metas de su vida, y que se siente bien con lo que hace, es feliz y está orientado al logro, cumpliendo las metas personales, laborales ejerciendo un papel de coach positivo ante la gente

"Lo valioso no será lo que poseerás sino en la persona tan valiosa en que te habrás convertido", es uno de los cimientos de la nueva psicología positiva, una rama de reciente aparición que **propone disfrutar del camino mientras se avanza hacia los objetivos personales y profesionales.**

"Hay mucha gente que desea ser rica, pero todavía hay más gente que desea ser feliz". Es la máxima del 'Edutaining', (Profesor y escritor americano-israelí Tal Ben-Shahar de Harvard).

La psicología positiva ha calado en el ámbito empresarial durante la última década. Futuros dirigentes buscan el **"puente entre su torre de marfil y la cruda realidad del día a día"**, como lo define el interim manager Santiago Pérez-Castillo. Esas vidas "exitosamente infelices" han ido virando, con la ayuda del positivismo, en crecimiento personal, laboral, ético y educativo, sin descuidar la salud para completar el desarrollo y hacer frente a los problemas de una sociedad con demasiadas barreras a la felicidad

Ser feliz para ser eficiente, aunque aparenta ser un programa de autoayuda, es un proceso de orientación que permite desarrollar competencias y capacidad de cambio para tomar decisiones que permitan enfocar los objetivos al logro del éxito en la vida.

Ser Feliz para ser eficiente, permite que los asistentes salgan con una nueva visión y desarrollen la capacidad de reorientar sus acciones personales y su energía la conquista de sus propósitos, repercutiendo en su vida profesional y en el ámbito laboral.

AUTOESTIMA, EMPODERAMIENTO Y COMUNICACIÓN.

La productividad de la empresa está directamente relacionada al estado anímico y a la forma de pensar de las personas, pues son ellos, según el grado de disposición frente a la realidad de la vida misma, quienes imponen la suficiente fuerza positiva o negativa a las acciones empresariales. Una persona motivada, optimista y positiva, impone una fuerza superior a una persona decepcionada, negativa o con sentimientos de perdedor.

Si las personas tienen confianza en sí mismos, desarrollan la capacidad de poder que les permite tomar decisiones, impregnando a sus acciones del día a día una energía motivadora que se reflejará en el quehacer y en la relación con otros, y más en el beneficio a clientes.

Una persona con la autoestima fortalecida, desarrolla capacidad de emprendimiento y a su vez mejora su forma y estilo de comunicación, facilitando la relación para con otros, beneficiando los ambientes laborales y creando un flujo más eficiente y efectivo de los compromisos.

Motivación al éxito

El mundo moderno nos coloca en un escenario de alta exigencia donde la competitividad se convierte en una constante ineludible, por lo que se compromete la capacidad productiva del ser humano, la capacidad de acción y de respuesta ante los acontecimientos, que debido a la velocidad del cambio en que estamos inmersos, no es asimilada de la misma manera y en la misma velocidad que los acontecimientos lo exigen, por lo que aparecen en muchas personas los estados de desconcierto, la apatía y algunos sentimientos negativos o hasta de derrota que afectan los resultados tanto personales como laborales.

Para vivir en armonía en el mundo moderno y cada vez más complejo, hay que asimilarlo, por lo que no es correcto actuar, pensar y vivirlo bajo el esquema tradicional que prevaleció en otros tiempos, se hace necesario un cambio personal que modifique la actitud mental orientada al éxito.

El desempeño diario no puede ser una aburridora rutina causante de insatisfacciones, como lo es para un gran grueso de la población actual, es necesario darle sentido a lo que hacemos, a lo que somos y así estimular nuestras competencias para orientar nuestras acciones a vivir mejor, a obtener resultados reales y concretos de eso que soñamos.

Solo en la medida que se transformen mapas mentales, fantasmas de la crisis, la dejadez, el pesimismo y otros sentimientos frenadores del éxito, se mejorará la vida, lo que se reflejara en el cumplimiento de metas y sueños personales, y en empresas exitosas: Una empresa con gente de éxito, es una empresa exitosa y líder en el mercado.

ECONOMIA FAMILIAR

De nada sirve pagar lo justo, lo que se puede y lo que se debe, si la gente gasta injustamente lo que no puede y posiblemente debe.

Aunque parezca un juego de palabras, uno de los peores problemas que afecta a nuestra sociedad, es la falta de cultura en el manejo del presupuesto familiar, generando problemáticas que deterioran el mismo seno de la familia, y conllevando a ser causante de afectaciones emocionales en las personas que se reflejan en su productividad, inclusive siendo el factor principal de accidentes en las empresas-

Igualmente, una persona con un nivel de deudas alto puede desviar su escala de valores y convertirse en persona que cause daño, sin que esto sea una constante pero si es una probabilidad con porcentajes reconocidos.

El asunto no es que las personas no ganan lo suficiente, sino que no han aprendido a vivir con lo que se ganan, y para eso existen métodos y sistemas que a través de charlas y talleres ayudan a que las personas entren en conciencia y planeen sus gastos y vida, de acuerdo a lo que se ganan en familia.

Relaciones humanas y urbanidad empresarial

Las relaciones humanas son consideradas como habilidades sociales que son tratadas en componentes de superación y mejoramiento, sin alcanzar a comprender la gran incidencia o correlación que tienen con los resultados de la mercadotecnia. Las habilidades sociales de comprensión, entendimiento y en general de convivencia, son cruciales para generar un ambiente de trabajo agradable, y más, para generar gratas impresiones en los clientes, las que se perciben de inmediato a simple vista, inclusive al escuchar a otros.

No basta con conseguir el grupo con grandes conocimientos, excelente experiencia y competencias técnicas específicas, se requiere más que ello, personas que sepan convivir, que estén en capacidad de comunicar asertivamente, que no generen

conflictos, que estén orientados a la mutua ayuda o cooperación, que sean socialmente agradable y además, que tengan los modales y conductas adecuadas que hacen parte de una urbanidad básica, y de una urbanidad empresarial.

Una medida interesante para determinar la importancia de las relaciones humanas se evidencia con estadísticas sorprendentes, que muestran que más del 80% de las personas que pierden un empleo no se debe a causa de que fueron incapaces no de desempeñar eficientemente su tarea, sino de trabajar con otras personas. Si bien la incapacidad de entenderse adecuadamente con las personas es fundamental para todo tipo de empleado, lo es todavía para quienes trabajan en las áreas de servicio, recepción, mensajería, despachos, manejo de personal, jefaturas de áreas y otras que indiquen una alta relación con el cliente interno y el externo, pues es aquí donde sus actividades y tareas giran alrededor de relaciones con personas : Interactuar con ellas, persuadirlas, aconsejarlas, orientarlas, darles respuesta y otras tantas situaciones de la vida cotidiana.

Otros programas

Realizamos otros procesos de formación e intervención en temas de fortalecimiento personal, así como en temas directamente relacionados con el asunto familiar.

- Manejo y conciliación de conflictos.
- Comunicación efectiva.
- Relaciones familiares.
- Y más.....